

Số: /KH-SCT

Thái Nguyên, ngày tháng 3 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026

Căn cứ Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08 tháng 10 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam; Quyết định số 03/2026/QĐ-TTg ngày 20/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

Thực hiện Văn bản số 1453/BCT-XTTM ngày 09/3/2026 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 2026; Văn bản số 2263/UBND-CNN&XD ngày 11/3/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc phối hợp triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Tuyên truyền, quảng bá về Thương hiệu quốc gia Việt Nam, Tuần lễ Thương hiệu quốc gia và Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 để tôn vinh, quảng bá, nâng cao giá trị thương hiệu Việt Nam. Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, qua đó tập trung nhân mạnh định hướng phát triển thương hiệu quốc gia trong bối cảnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng; khuyến khích doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, đổi mới sáng tạo, nghiên cứu đăng ký tham gia chương trình xét chọn Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026; gia tăng giá trị thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

##### 2. Yêu cầu

Tổ chức triển khai các hoạt động có trọng tâm, trọng điểm, thu hút được sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh. Nội dung và hoạt động phải ý nghĩa thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm.

## **II. NỘI DUNG**

**1. Chủ đề chương trình năm 2026: “Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong kỷ nguyên mới”.**

### **2. Thời gian tổ chức**

Các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 được tổ chức và thực hiện trong tháng 4, trong đó tổ chức các hoạt động hưởng ứng tập trung trong Tuần lễ Thương hiệu quốc gia diễn ra từ ngày 17 đến ngày 24 tháng 4 năm 2026.

### **3. Nội dung hoạt động**

#### **3.1. Thông tin tuyên truyền**

- Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử Sở Công Thương đăng Thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nhân Ngày Thương hiệu Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Công Thương; tuyên truyền về chủ đề “Thương hiệu quốc gia Việt Nam: “Vươn mình trong kỷ nguyên mới””; mục đích, ý nghĩa của chương trình.

- Phối hợp với các đơn vị, địa phương để tổ chức tuyên truyền (thông qua hình ảnh, pano, video,...) bằng hoạt động, hình thức phù hợp (trên công, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số khác).

- Xây dựng phóng sự, tin/bài tuyên truyền phát sóng và đăng tải trên Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh.

- In ấn và treo băng rôn tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia, các hoạt động chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam.

+ Nhận diện: Theo mẫu của Bộ Công Thương.

+ Địa điểm: Tại Siêu thị, trung tâm mua sắm và một số tuyến đường phường trung tâm tỉnh Thái Nguyên.

+ Thời gian: Từ ngày 17/4/2026 đến hết ngày 24/4/2026.

#### **3.2. Hỗ trợ đăng ký tham gia chương trình xét chọn Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026**

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp tìm hiểu, đăng ký tham gia chương trình xét chọn Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026;

- Hỗ trợ các đơn vị hoàn thiện hồ sơ đăng ký tham gia (nếu có).

#### **3.3. Tham gia các sự kiện hưởng ứng do Bộ Công Thương tổ chức**

- Tham dự Lễ khai mạc Tuần lễ thương hiệu quốc gia Việt Nam, Diễn đàn THQG Việt Nam năm 2026 kết hợp triển lãm ảnh thành tựu về Chương trình THQG Việt Nam và sản phẩm đạt THQG Việt Nam.

- Thời gian dự kiến: Ngày 17/4/2026.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn ngân sách nhà nước: Thực hiện theo Quyết định số 2255/QĐ -UBND ngày 12 tháng 12 năm 2025 của UBND tỉnh về việc giao dự toán ngân sách nhà nước tỉnh Thái Nguyên năm 2026; Quyết định số 374/QĐ-SCT ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách năm 2026.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở**

##### ***1.1. Phòng Thương mại và Hội nhập***

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở, các phòng, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức thực hiện Kế hoạch này, cụ thể:

+ In ấn và treo băng rôn tuyên truyền, quảng bá hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026.

+ Xây dựng và biên tập phóng sự, tin/bài thông tin, tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia và Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 phát sóng và đăng tải trên Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh.

+ Cung cấp Thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Công Thương, banner, pano (theo nhận diện do Bộ Công Thương cung cấp) quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và các tài liệu, thông tin tuyên truyền về Chương trình Thương hiệu quốc gia, hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia cho Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh và Trang thông tin điện tử của Sở để thực hiện đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng.

+ Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp đăng ký tham gia xét chọn Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 (nếu có).

+ Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh trước ngày 30/5/2025.

##### ***1.2. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại***

Chủ trì, phối hợp với phòng Thương mại và Hội nhập đăng tải Thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Công Thương; thiết kế banner, viết tin bài quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam đăng tải trên trang thông tin điện tử của Sở và Bản tin kinh tế Công Thương.

#### **2. Đề nghị các sở, ngành và UBND các xã, phường**

Chỉ đạo các đơn vị chuyên môn triển khai các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026;

Phối hợp trong công tác treo băng rôn/banner tuyên truyền và đăng Thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Công Thương; tuyên truyền, quảng bá về Chương trình Thương hiệu quốc gia, thương hiệu của các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia và các hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

### **3. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh**

Phối hợp với Sở Công Thương đăng Thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Công Thương; tuyên truyền, quảng bá về Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam của các các doanh nghiệp và các hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia trên các phương tiện thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026. Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp tổ chức thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh (P/h);
- Báo và PTTH tỉnh, Cổng TTĐT tỉnh (P/h);
- UBND các xã, phường (P/h);
- Giám đốc Sở (báo cáo);
- Trung tâm KC&XTTM (t/h);
- Lưu: VT.P.TM&HN.

Pttvan

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Dương Văn Hoàn**